

攀枝花市人民政府办公室
关于印发《攀枝花市消费升级提振内需行动
方案（2020—2022年）》的通知

攀办发〔2020〕40号

各县（区）人民政府，钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，
市级有关部门：

《攀枝花市消费升级提振内需行动方案（2020—2022年）》
已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

攀枝花市人民政府办公室

2020年7月30日

攀枝花市消费升级提振内需行动方案

(2020—2022 年)

为扩大有效需求，加快发展新消费，打造消费集聚地，促进我市消费转型升级发展，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，制定本方案。

一、总体要求

顺应消费升级趋势，主动融入“两城”建设，打造我市新消费中心区域和特色产业，通过以新消费为引领，着力打造消费新场景、创新消费新模式、发展消费新业态、培育消费新热点、推出消费新产品、搭建消费新平台六大举措，进一步繁荣消费市场、释放消费活力、扩大消费规模、提升消费品质、引领消费趋势、促进经济增长。

二、工作目标

到2022年，我市传统消费和新兴消费实现同步快速发展，在社会消费品零售总额实现较快增长的同时，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重每年提升3个百分点以上；高品质消费新场景不断增加，每年新增消费新场景网红点5个以上；消费创新引领能力进一步增强，发展特色小店50个以上；建设夜间经济示范点位5个。

三、主要任务

（一）打造消费新场景。

1. 加快消费新项目建设。依托山、水、阳光等优质资源，积极发展康养旅游、康养医疗、运动休闲等“康养+”产业，打造国际阳光康养旅游名城。加快推进购物潮街场景、“深夜食堂”场景、公园游憩场景、水域流光场景、文旅交融场景、运动休闲场景、社区便民场景、智慧生活场景等八大类消费场景建设；加快推动金海苴却砚文化旅游区步行街、华芝生活广场步行街、星瑞时代广场步行街改造提升；打造普达阳光国际康养度假区、攀枝花市三线文旅产业园、阿署达阳光欢乐谷国际旅游度假区、仁和水中央湿地公园、攀枝花万达音乐夜市等重点场景项目，加强对重点场景项目的政策支持，确保各县（区）至少实现“一场景一示范”。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市文广旅局、市城管执法局、市教育和体育局、市卫生健康委、市经济和信息化局、市农业农村局〕（逗号前为牵头单位，下同）

2. 评选公布网红打卡地。开展城市网红打卡点评选活动，征集评选首批10个具有代表性、独特性、创新性、趣味性、参与性的消费新场景打卡点，多渠道开展营销推广，提高攀枝花消费新场景的美誉度和影响力。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市文广旅局〕

（二）创新消费新模式。

3. 推动特色产业直播发展。围绕“冬日暖阳、夏季清凉”康养品牌及攀枝花特色农产品，在京东、淘宝、抖音、快手等平台上举行“2020年攀枝花市芒果直播节”活动，邀请市、县（区）政府领导、知名主播等共同走进直播间，推荐攀枝花城市名片和攀枝花芒果；开展县（区）长直播电商活动，通过多场景、多平台、多形式、多品类直播形式，提升攀枝花特色产品的知名度、美誉度；组织本地特色产业电商企业参加“2020年‘万商云川一川货 dou 起来’直播电商”活动，通过领导进城市直播间，与本地达人一同向全省推介攀枝花特色产品，为优质攀籍品牌助力；结合本地特色和资源，打造攀枝花特色产业电商直播基地，融合农业产业链与电商产业链形成资源互补，实现“产、供、销”一体化精准对接与服务，既形成产业互动又达到产业赋能。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市经济和信息化局、市农业农村局〕

4. 推广“非接触”消费模式。完善无人货柜、无接触配送站点等社区基础设施，支持餐饮外卖、“闪购”、自助式消费等新模式发展，发展线上预约下单、线下服务到家等“无接触配送到家”服务。鼓励在写字楼、商场、车站、社区增设智能售货机等新零售设施。在公共体育场馆等群众健身场所规划植入智

能体育运动设施，引入 24 小时健身房、无人健身房。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市教育和体育局〕

5. 支持传统商贸数字化。推进“互联网+流通”线上线下一体化发展，引导商场、超市、餐饮、菜市等应用“社交电商”“平台销售+直播带货+短视频”推进数字化转型，拓展外卖、网店、微店、小程序等业务，加速电商赋能发展。加快 5G（第五代移动通信技术）网络和智慧城市建设，实现重点区域 5G 网络覆盖，支持万达广场、万象城、中环天地、苴却印象滨河坊、华芝生活广场等重点商圈和特色商业街建设综合信息服务和电子商务服务平台，升级打造智慧商圈、智慧街区、5G 示范街区。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市经济和信息化局〕

6. 拓展“云体验”消费空间。鼓励景区、公园、博物馆、文创园区等应用短视频、直播、VR/AR（虚拟现实技术/增强现实技术）等技术，打造沉浸式全景在线产品，推出“攀枝花三线文化”在线数字展览，丰富“宅家看特展”“宅家听讲座”“宅家购文创”等线上服务，增强互动体验功能，拓展“云旅游”“云展览”新空间。通过信息化手段推进医联体建设、分级诊疗制度落实、家庭医生签约服务，促进优质医疗资源下沉共享，全市二级以上医院初步具备预约挂号、检查检验结果自助查询、诊间结算

和移动支付等便民服务能力，拓展“云医疗”新空间。通过“三层次六系统一空间”项目打造，构建我市“互联网+教育”大平台，有效提升全市教育信息化基础应用环境，全面实现我市教育信息化 2.0“转段升级”，拓展“云教育”新空间。培育数字体育平台，发展线上竞技、线上健身等业态，拓展“云体育”新空间。以创客大赛为载体，发现、孵化一批优秀文化创意项目，成立文化创客联盟，拓展“云休闲”新空间。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市委宣传部、市文广旅局、市卫生健康委、市教育和体育局〕

（三）发展消费新业态。

7. 大力实施定制个性消费。引导企业通过大数据、云计算等信息技术解析消费群体特征，发展时尚精品定制、餐饮定制、旅游定制、医疗健康定制、养老定制、家庭服务定制等服务，提升个性化、柔性化服务水平。鼓励支持钛制品、苴却砚等攀枝花特色工艺美术产品，加强与国内外知名品牌合作，发展高级定制和个性化服务。创新发展众包设计和众筹定制，为高品质小众定制化产品提供集众筹、销售等服务为一体的创业平台。鼓励行业协会、企业制定和出台相关细分行业服务标准，提升定制服务质量。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市经济和信息化局、市文广旅局、市卫生健康委、市民政局〕

8. 挖掘农商文旅融合消费。依托“三线文化”主题，将渡口记忆文化特色街、苴却砚文化街、三线文旅产业园、三线博物馆、苴却砚博物馆等打造成为攀枝花“三线文化”示范点位，加快金沙江、安宁河、大河流域沿线景区打造和业态提升，加快建设主题公园、湿地公园、森林公园，改造提升一批特色商业街区，高品质规划建设阿署达、红格、普达等民俗村落及康养度假区。鼓励核心商圈、特色商业街、旅游景区等深度融合潮流体验、主题游乐、创意加工、文创演艺、特色餐饮、时尚休闲等内容，实现农商文旅融合发展。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市住房城乡建设局、市城管执法局、市商务局、市文广旅局、市农业农村局〕

（四）培育消费新热点。

9. 发展培育品牌首店经济。鼓励购物中心、商业运营企业、街区运营管理机构招引发展行业内具有影响力和代表性的品牌首店和创新商业模式的全新旗舰店、概念店、体验店、融合店，丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等首店业态供给，提供国际化、品质化消费体验，对入驻的具有引领性、示范性、带动性的品牌首店和市场主体给予政策支持。

〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市经济合作局〕

10. 传承创新特色名优小店。发展“小店经济”，保护传

承、培育提升蕴含“英雄攀枝花，阳光康养地”多样而独特的温暖美食和展现三线文化、承载城市记忆的特色小店。结合攀枝花移民城市特质，积极发展特色老店、文化手工艺、生活服务类、正餐类、火锅类、特色小吃等特色小店，鼓励并引导特色小店创新商业模式和经营业态，挖掘文化特色，通过互联网技术与资本赋能，形成独特竞争力，激发小店发展活力。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市文广旅局、市城管执法局〕

11. 提档升级服务型经济。顺应医疗美容服务微创、安全、精细化等发展趋势，重点发展整形美容、皮肤美容、牙齿美容和中医美容，并适时出台有关扶持政策和监管制度，促进品牌医疗美容行业集聚发展。大力发展社区养老、学前教育、医疗美容、特色文体、物业居家等服务。全面实施“智康仁和”“健康一体机”等项目，推进家庭医生电子化签约和健康随访数据移动智能采集等服务。积极引导市场主体在社区发展体验式、情景式、互动式的复合型消费业态。推动智慧手段在社区、小区的广泛应用，重点发展居家养老、智能看护、智能安防等新型服务业，建设智慧社区、智慧小区。鼓励利用社区开敞空间，打造集社交场景与消费场景于一体的闲置物品交易平台。积极推进攀枝花“数字化社区”建设，融合社区服务资源，借助平台赋能，实现社区数字生活集成化、社区商家数字化升

级、线上订购服务到家、数字化民生菜场、网络购物送餐进社区、社区自提点（柜）等新概念、新模式，主城区打造1个“数字化社区”示范点，引导服务业和消费加速数字化升级，梳理、整合、优化配置居民需求，通过“数字化民生菜场”，推广“菜篮子”新供给、“社区新服务”模式，更好地满足人民群众生活需要。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市城管执法局、市教育和体育局、市卫生健康委、市文广旅局、市市场监管局〕

12. 发展繁荣夜间经济。精心打造夜间旅游景区、夜间购物潮街、夜间文化长廊、特色“深夜食堂”、夜间休闲时尚、夜间便民网点等六类夜间经济消费热点。实施金沙江、安宁河、大河流域沿线业态提升和光彩景观打造，形成特色突出、形象鲜明的城市夜景照明景观。支持万达广场、中环天地、德铭阳光、百盛、银泰城等商业综合体引入国内外品牌名店，延长夜间营业时间，提升夜间购物体验度。进一步打造万象城、中环天地、半山康城、万达广场夜市，升级凤凰美食城、御湖花都、苴却印象滨河坊、华芝生活广场、春天花园步行街、迤沙拉大道上海花园段、上城广场、米易激情广场等美食集聚地、消费集中地。丰富渡口记忆文化特色街、苴却砚文化街、三线文旅产业园、三线博物馆、苴却砚博物馆等攀枝花夜间“三线文化”体验活动。开展“夜间网红打卡地”“深夜食街打卡地”“夜

间嗨购中心”等征集活动，鼓励市民积极参与，提升攀枝花夜间经济的影响力和知名度。实施“地摊经济”发展“五大工程”，允许有条件的街道开放地摊经营和长短夜市试点，形成夜间经济生态圈，提升夜间经济活力。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市文广旅局、市城管执法局、市委宣传部〕

13. 激发城乡假日消费。围绕独特的地理、气候、医疗等资源优势 and 光辉的“三线文化”、绮丽的山水风光、多彩的民族风情文化等攀枝花特色，推出攀枝花假日颛顼龙洞线、普威—海塔线、米易梯田线、水墨二滩线、“遇见仁和”等精品旅游线路，构建空间全景化、体验全时化、休闲全民化的周末消费新生态，加大“清凉度假在米易”“冬日暖阳、夏季清凉”等品牌宣传。结合中国乡土文化、时令节气、民俗节日等，以攀枝花地方特产、地域文化为主题，举办苴却砚文化节、石榴节、桃花节、索玛花节、约德节等观赏或体验型节庆赛事活动，提升攀枝花对周边地区的辐射力和影响力。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市文广旅局、市商务局、市教育和体育局〕

（五）推出消费新产品。

14. 推广绿色消费概念产品。鼓励新能源汽车消费，推进我市新能源汽车公用充电设施投资建设，助力新能源汽车

推广。鼓励苏宁、国美等商场开展家电以旧换新等促销活动，鼓励优先采购绿色节能产品。开展绿色商场创建行动，加快推进开启式、半开启式干洗机淘汰工作。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市经济和信息化局、市发展改革委、市交通运输局、市商务局、市生态环境局〕

15. 丰富共享消费产品服务。支持开发应用交通出行、教育培训、医疗健康、居住空间等领域的新型共享应用软件和平台，鼓励发展共享单车、共享汽车、共享停车、共享厨房、共享派对空间等共享消费产品，拓展联合办公、开放社区等共享众创空间。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市交通运输局、市经济和信息化局、市科技局、市商务局、市文广旅局〕

（六）搭建消费新平台。

16. 完善惠民消费活动平台。积极响应商务厅“天府里悦生活一万企联动促消费”部署，聚焦假日经济、优势产业、新型消费、升级消费、扶贫产品等，策划开展贯穿全年、覆盖全市的消费提振系列活动。通过打造“线上+线下”两个场景，以及租金减免、发券促销等综合措施，支持线下商户渡过难关，促进消费回补和激发消费潜力。以中国电信股份有限公司四川分公司“5G三千兆，信息新消费”主题惠民活动、四川省有线广播电视网络股份有限公司“广电网络第二届购物节”、阿里本地生

活服务公司“数字新消费 有礼更实惠”活动为契机，整合多家支付平台，联动美妆服饰、美食餐饮、亲子娱乐、文化休闲、家装家电等企业让利参与，运用消费券政策工具，引导消费者网上打卡、线下消费，聚焦夜间经济、周末经济、网红经济等消费新场景，提振餐饮、百货、汽车消费等市场经济。紧抓中秋节、国庆节等假日节点，举办仁和味道美食文化季、啤酒节、欢乐阳光节等节日活动，支持行业协会在节假日联合市场主体开展促销活动，营造浓厚消费氛围。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市文广旅局〕

17. 推广线上消费活动平台。创新打造“欢乐美食季”为“云端美食节”，通过图文、视频等形式，组织开展十大名厨、餐饮名店、人气美食店评选等线上活动，引流线下消费。积极组织企业参加各类线上展会，促进云上交易发展。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市商务局、市文广旅局〕

四、组织保障

（一）加强统筹协调推进。在市政府的统一领导下，加强市、县（区）联动和部门协作配合，以推动项目建设为抓手，及时协调解决困难和问题，全面推进各项工作落地落实。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委

会，市级有关部门〕

（二）加大政策支持力度。用好各类产业发展资金，加大对新消费重点领域、重大项目和重大活动的支持力度。支持在攀金融机构创新包括消费金融在内的金融服务模式。改进消费新业态新模式的监管方式，为新消费发展营造良好环境。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市级有关部门〕

（三）强化媒体宣传推广。聚焦首店经济、夜间经济、周末经济、消费新场景等热点和特色，增强微信、微博、抖音等平台宣传，做好营销和报道工作，提高攀枝花新消费的知名度和影响力。〔责任单位：各县（区）政府、钒钛新城管委会、攀西科技城管委会，市级有关部门〕